



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ул. Володарского, д. 14. г. Челябинск. 454080. тел./факс: (8-351) 266-54-40, e-mail: edu@cheladmin.ru

П Р И К А З

09.03.2016

№ 314-у

О проведении городского
конкурса «Цифровой ветер»

В соответствии с Календарем массовых мероприятий (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 26.08.2015 № 1095-у «О календаре городских массовых мероприятий для обучающихся и воспитанников на 2015/2016 учебный год») с целью эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, в рамках обеспечения реализации концепции современного качества естественно-математического и технологического образования «ТЕМП»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 15 марта по 20 мая 2016 года городской конкурс «Цифровой ветер» (далее Конкурс).
2. Утвердить:
 - Положение о проведении Конкурса (приложение 1);
 - состав экспертной комиссии (приложение 2);
3. Руководителям образовательных организаций создать условия для подготовки и участия педагогов и обучающихся в Конкурсе.
4. Директору МБУ ДПО УМЦ Мачинской С.В.:
 - обеспечить организационно-технические условия для проведения Конкурса согласно положению;
 - довести до сведения руководителей образовательных организаций (далее ОО) информацию о проведении Конкурса;
 - обеспечить информационное сопровождение Конкурса на образовательном портале Челябинска.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
председателя Комитета

Л.Ю. Манекина

С.В. Мачинская
798-25-57

Положение о городском конкурсе «Цифровой ветер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о городском конкурсе «Цифровой ветер» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия в Конкурсе, порядок определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс проводится в целях распространения опыта использования цифрового оборудования в образовательном процессе, повышения интереса педагогических работников к использованию информационно-коммуникационных технологий, поддержки и стимулирования развития творчества педагогических работников образовательных организаций, в рамках обеспечения реализации концепции современного качества естественно-математического и технологического образования «ГЕМП», содействия повышению мотивации обучения, эффективному формированию универсальных учебных действий воспитанников и обучающихся посредством представления материала в интерактивной и визуализированной форме

2. Руководство Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр г. Челябинска» (далее - МБУ ДПО УМЦ).

2.2. Экспертная комиссия Конкурса:

1. осуществляет прием конкурсных материалов, формирует информационную базу Конкурса;

2. осуществляет техническую экспертизу;

3. осуществляет содержательную экспертизу материалов в соответствии с критериями оценки;

4. определяет победителей и призеров Конкурса;

5. оставляет за собой право определять призовые места не по всем номинациям. Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются.

2.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет МБУ ДПО УМЦ. Официальная информация о ходе проведения Конкурса размещается на образовательном портале Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и на сайте МБУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы (<http://umc.chel-edu.ru/konkursy>).

3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут педагогические работники образовательных организаций всех типов, воспитанники и обучающиеся под руководством педагогов. Конкурс проводится на добровольной и безвозмездной основе.

3.2. Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается. Каждый участник может представить работы в нескольких номинациях Конкурса.

3.3. Участие может быть индивидуальным и групповым. Количество авторов совместной разработки — не более трех.

4. Ответственность участников

4.1. Подавая работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение Федерального закона от 20.07.2004 №72-ФЗ «Об авторских и смежных правах».

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц;
- содержать информации, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

4.2. Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.

4.3. Участник Конкурса, направив свой проект в МБУ ДПО УМЦ (454078, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 56б), подтверждает, что он дает согласие на получение, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и обработку (в т. ч. в электронном виде) его персональных данных, направленных для участия в Конкурсе. Согласие дается на срок проведения Конкурса и действует в течение трех лет с даты его окончания. Участник Конкурса разрешает Организаторам направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты. Направляя проект, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т. ч. с тем, что он вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма на адрес электронной почты konkurs@umc74.ru.

5. Номинации, этапы и сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»
- Номинация 2 «Пресс-лайн»
- Номинация 3 «Мультимедийная презентация»
- Номинация 4 «Лучший видеоролик»

5.2. Конкурс проводится в заочной форме с 15 марта по 20 мая 2016 года в три этапа:

1 этап (15.03.2016 - 15.04.2016) - регистрация участников, приём заявок в электронном виде (приложение к Положению Конкурса) и конкурсных работ по электронной почте konkurs@umc74.ru с темой письма: «Цифровой ветер». Заявка на Конкурс подается вместе с конкурсными материалами в одном письме.

2 этап (15.04.2016 - 15.05.2016) - заочная экспертиза, определение победителей и призеров Конкурса.

3 этап (15.05.2016 - 20.05.2016) - подведение и публикация итогов.

6. Требования к материалам и критерии оценки Конкурса

Рассматриваются авторские разработки, имеющие в соответствии с Положением тематическую направленность, отвечающие требованиям, перечисленным далее.

Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»

Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации.

Лот 2. Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации.

Лот 3. Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования.

Лот 4. Лучшее интернет-представительство педагога.

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-3).

Конкурсным материалом является интернет-представительство образовательной организации, которое соответствует законодательству (размещение официального интернет-представительства на территории РФ; отсутствие рекламы; наличие интеграции с социальными сетями, версии для слабовидящих, раздела «Основные сведения об организации»).

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-3):

- технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты интернет-представительства, системы поиска, обновление не реже двух раз в неделю, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц);
- информативность (наличие информации о деятельности ОО);
- коммуникативность (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи);
- мультимедийность интернет-представительства (сочетание различных типов информации, таких как текст, изображение, анимация, графика, звук, видео);
- широта охвата целевой аудитории.

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 4).

Конкурсными материалами являются интернет-представительства педагога, педагогического сообщества.

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 4):

- отсутствие рекламы;
- технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты интернет-представительства, системы поиска, обновление не реже двух раз в неделю, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц);
- информативность (соответствие контента заявленной цели интернет-представительства, качество и полезность контента для пользователей, а также образовательная/воспитательная значимость);
- коммуникативность (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи);
- мультимедийность интернет-представительства (сочетание различных типов информации: текст, изображение, анимация, графика, звук, видео);
- широта охвата целевой аудитории.

Номинация 2 «Пресс-лайн»

Лот 1. Общеобразовательная организация.

Лот 2. Организация дошкольного образования.

Лот 3. Организация дополнительного образования.

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-3).

На Конкурс принимаются школьные газеты (не менее 3 выпусков) в электронном (формат PDF) и бумажном виде по адресу: ул. Молодогвардейцев, 56б, кабинет № 408. Объем каждого выпуска не менее 4 страниц. Школьная редакция сама

определяет конкурсный номер. На Конкурс не принимаются литературно-художественные альманахи и сборники литературно-поэтического творчества.

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-3):

- соответствие заявленному лоту;
- литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, жанровое разнообразие, наличие авторских материалов);
- информативность (актуальность, полнота освещения материалов);
- технологичность (периодичность издания, наличие электронной версии, размещенной на сайте ОО, цветная печать, эстетичность оформления);
- дизайн (каркас, литеры текста, логотип, фурнитура, колорит, композиция газетной полосы, структура, верстка иллюстраций).

Номинация 3 «Мультимедийная презентация»

Лот 1. МАТЕМАТИКА

- Роль математики в современных профессиях.
- Занимательная математика.

Лот 2. ФИЗИКА

- Роль физики в современных профессиях.
- Занимательная физика.

Лот 3. ХИМИЯ

- Роль химии в современных профессиях.
- Занимательная химия.

Лот 4. БИОЛОГИЯ

- Роль биологии в современных профессиях.
- Занимательная биология.

Лот 5. Создание интерактивной игры в среде «Scratch» на тему «До чего дошел прогресс ...»

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1–4).

На Конкурс принимаются только авторские работы, которые раньше нигде не публиковались. Принимаются работы, полностью соответствующие заявленной Организатором теме. Один участник имеет право представлять на Конкурс не более одной работы. Формат файла конкурсного материала может быть PPT, PPTX, PREZI, SWF. На первом слайде должны быть указаны: название работы, сведения об авторе, название учебного заведения, год создания работы. На последнем слайде работы указываются основные источники. Объем конкурсной работы не более 100 Мбайт.

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 1–4):

- соответствие заявленному лоту;
- литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, наличие авторских материалов, полнота освещения темы);
- общая информация (титульный лист, актуальность, образовательно-воспитательная ценность, возможность практического использования без описания презентации);
- технологичность (гиперссылки, эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов, структура презентации);
- дизайн (литеры, колорит, композиция, графическая информация).

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 5).

К участию в Конкурсе допускаются воспитанники и обучающиеся в возрасте от 5 до 17 лет в четырех возрастных группах:

- первая возрастная группа – 5 – 7 лет (дошкольники);
- вторая возрастная группа – 7 – 9 лет;
- третья возрастная группа – 10 – 13 лет;
- четвертая возрастная группа – 14 – 18 лет.

Конкурсный проект «Интерактивная игра» - проект с нелинейной структурой, ход которого зависит от выбора зрителя, т.е. объекты способны реагировать на нажатие или наведение мыши, в зависимости от действия зрителя происходит то или иное событие, происходит подсчет очков, определена конечная цель или место назначения игрового персонажа и т. д.

Образовательная организация формирует команду не более 3 участников одной возрастной категории (программист, художник, сценарист) под руководством педагога-куратора. Организация может быть представлена от одной до четырех команд, по одной от каждой возрастной группы.

Проект должен соответствовать тематике Конкурса, должен включать описание игры. Из описания игры должны быть понятны: цель проекта, воспитательная значимость, правила игры, действия героев, указаны клавиши управления.

Проект необходимо опубликовать на сайте <http://scratch.mit.edu>.

При подаче заявки на участие в Конкурсе необходимо указать ссылку на опубликованный проект. К участию в Конкурсе не принимаются проекты-победители прошлых лет.

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 5):

- соответствие требованиям проекта;
- соответствие возрастной группе;
- соответствие теме проекта;
- практическая значимость;
- оригинальность проекта;
- качество исполнения;
- сложность проекта;
- колорит, композиция, наглядность;
- художественный уровень творческой работы.

Номинация 4 «Лучший видеоролик»

Лот 1. Портрет инженера.

Лот 2. С юбилеем, Челябинск!

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1,2):

Выдвинутая на Конкурс работа представляется в виде видеоролика в формате MP4 (хронометраж не более 10 минут). Имя файла – наименование лота_Фамилия И.О. автора работы (например: Портрет инженера_Иванов А.А.).

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 1,2):

- соответствие заявленному лоту;
- общая информация (оригинальность замысла и его воплощение, соответствие заявленной теме, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, актуальность, образовательно-воспитательная ценность, возможность практического использования на реальном учебном занятии);
- технологичность (качество видеоролика, звуковое сопровождение, логичность видеопереходов, титры);
- дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация).

7. Подведение итогов Конкурса

Победители и призеры Конкурса определяются членами экспертной комиссии по номинациям. Результаты решения членов экспертной комиссии заносятся в протокол.

Победители Конкурса награждаются грамотами и призами организаторов Конкурса. Участники Конкурса поощряются Сертификатом участника Конкурса. Члены экспертной комиссии поощряются Благодарностями организаторов Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на образовательном портале Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и сайте МБУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы <http://umc.chel-edu.ru/konkursy>.

8. Контактная информация

Координаторы Конкурса:

- Заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБУ ДПО УМЦ Бобер Елена Николаевна, тел. 798-25-57, e-mail: elena.bober@umc74.ru

- Методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ Чернецкая Татьяна Геннадьевна, тел. 798-25-57, e-mail: tatyana.chernetskaya@umc74.ru

- Заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Калининскому району Алтухова Наталья Анатольевна, тел. 798-25-57, e-mail: natalia.altuhova@umc74.ru

Состав экспертной комиссии

ФИО	Должность, организация
Манекина Лариса Юрьевна	заместитель председателя Комитета по делам образования города Челябинска
Мачинская Светлана Викторовна	директор МБУ ДПО УМЦ
Бобер Елена Николаевна	заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБУ ДПО УМЦ
Алтухова Наталья Анатольевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Калининскому району
Бабенкова Людмила Александровна	методист информационно-издательского отдела МБУ ДПО УМЦ
Бондарева Юлия Сергеевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Тракторозаводскому району
Глазырина Ирина Вячеславовна	учитель химии МАОУ «Лицей № 37 г. Челябинска»
Едакова Ирина Борисовна	начальник отдела дошкольного образования МБУ ДПО УМЦ
Еремина Татьяна Юрьевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Советскому району
Кемерова Любовь Викторовна	начальник отдела оценки качества образования МБУ ДПО УМЦ
Киселева Татьяна Алексеевна	методист отдела дошкольного образования МБУ ДПО УМЦ
Михайлова Дина Михайловна	учитель физики МАОУ «Лицей № 97 г. Челябинска»
Назирова Елена Рашидовна	начальник отдела общего образования МБУ ДПО УМЦ
Нургалеева Эльвира Юрьевна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ
Ромашева Лия Габдулхаковна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Ленинскому району

Филиппова Екатерина Сергеевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Центральному району
Царицына Татьяна Викторовна	учитель биологии МАОУ «СОШ № 46 г. Челябинска»
Чернецкая Татьяна Геннадьевна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ
Шевцов Андрей Юрьевич	начальник информационно-издательского отдела МБУ ДПО УМЦ
Шевцова Анна Анатольевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Металлургическому району
Шингареева Екатерина Олеговна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ
Щелканова Екатерина Евгеньевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Курчатовскому району