Комитет по делам образования города Челябинска Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 88 г. Челябинска» (МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска»)

ПРИНЯТА

на заседании Педагогического совета от «29» августа 2022 г. Протокол № 1

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора по ВР

/Муравьева А.М. /

УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска» ДВ. Лукин «29» августа 2022г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Возраст обучающихся: 11-17 лет Срок реализации программы: 3 года

> Автор-составитель программы: Ефимова Елена Борисовна, учитель русского языка Бльох Елена Александровна, заместитель директора по ВР

Информационная карта программы

Тип программы	модифицированная				
Направленность деятельности	Социально-гуманитарная				
Способ освоения содержания образования	интегрированная				
Уровень освоения содержания образования	Общекультурный, профессионально-				
у ровень освоения содержания образования	ориентированный				
Возпостной упорень первых программи	основное общее, среднее общее				
Возрастной уровень реализации программы	образование				
Форма реализации программы	групповая				
Продолжительность реализации программы	3 года				

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» разработана на основе опыта предыдущей работы школьного пресс-центра в Лицее № 88 г. Челябинска, а также использовались материалы из сборника ImPRO 2015: сборник материалов Международного конкурса образовательных программ «ImPRO». Челябинск 30 ноября 2015 г./ под ред. С.И. Симаковой, В.А. Горновой. Челябинск: Энциклопедия, 2015 - 346 с., где представлены программы ведущих медиапедагогов города Челябинска, Санкт-Петербурга. Также в этом сборнике была опубликована программа пресс-центра «ВЛицее88», которая использовалась в 2011 – 2012 учебном году.

Пресс-центр в лицее существует с 2011 года. Сегодня это выпуск видеосюжетов, страница в социальных сетях, создание радиосюжетов, а также реализация социальных проектов и участие в организации и проведении школьных, районных мероприятий.

Пресс-центр в лицее – конвергентная редакция: печать, интернет, радио, телевидение.

Более 30 ребят ежедневно делают новости, пишут аналитические статьи, снимают репортажи, освещают новости не только школы, но и района и города. Контактируют каждый день со взрослыми СМИ, отбирая актуальную информацию.

Какими же навыками должен обладать российский школьник? И в рамках какой программы его следует обучать медиаграмотности?

За пять лет работы с учащимися от 11–17 лет выяснилось, что основной проблемой является не освоение навыков создания медиапродукта или проблемы с контактным показателем, и даже проблема не в грамотности. Основная проблема – это формирование общечеловеческих ценностей у подростков в результате любой деятельности.

Программа пресс-центра, действительно, доказала свою состоятельность и претендует на авторскую модель формирования медиакомпетентностей детей и подростков.

Основообразующей деятельностью является социальное проектирование. В течение полутора лет ребята и руководитель пресс-центра запустили 2 социальных проекта («Мы любим животных», где ребята сочиняли стихи о своих питомцах и выкладывали селфи, а также рисовали рисунки и проект «Моя медиабезопасность», который посвящён безопасному использованию сети интернет, в частности социальных сетей) и продолжили 2 проекта («Всё в твоих руках», который посвящён помощи малышам из Дома малютки и проект «Мы вместе», где ребята ежегодно выезжают с концертами в Дом престарелых). Социальное проектирование развивает все медиакомпетенции подростков и особенно нравственно-этическую.

Благодаря работе над социальными проектами у ребят закладываются основные общечеловеческие ценности и опыт показал, что руководителю можно не бояться за контент детского издания. Сегодня воспитанники школьного пресс-центра, которые прошли школу социального проектирования являются модераторами группы во ВКонтакте. Самостоятельно создают и выкладывают медиапродукты. И мне никогда не

бывает стыдно за выложенный материал. Это и есть достижение. Сегодня пресс-центр это не просто детское СМИ - это настоящий актив лицея, это волонтёры. Это ребята, которые знают, что прежде чем создать любой медиапродукт необходимо сначала погрузиться в проблему, стать частью её, критически осмыслить информацию, а уж потом, как говориться выложить на бумагу.

Работа группы пресс-центра в социальной сети ВКонтакте также даёт огромные возможности для развития медиакомпетентностей. Пресс-центр использует данный ресурс, чтобы иметь возможность выкладывать свои медиапродукты, а также делиться с подписчиками интересными новостями, которые происходят не только в школе, но и во всём мире. По опросам на май 2017 года 95 % от общего количества учащихся лицея регулярно посещают группу во ВКонтакте, куда воспитанники пресс-центра выкладывают все материалы, которые делают в рамках социальных проектов.

Значительно вклад в развитие медиакомпетентностей учащихся — участие в научной деятельности. Учащиеся осознанно обращаются к теоретическим знаниям по журналистике и активно их используют в своей научной работе, чтобы потом применить на практике. Результаты работы также освещаются как в социальной сети во ВКонтакте, так и на классных часах для всех учащихся.

Таким образом, конвергентность редакции — это важный показатель развития медиакомпетентностей. Возможность создавать разные медиапродукты: радио-, телесюжеты, посты в интернете и статьи в печатную газету. Пресс-центр в сентябре 2016 года прекратил выпуск печатной газеты, однако учащиеся не прекратили писать аналитические статьи, которые выкладывают в социальной сети на стене группы, которая является удобной и общедоступной площадкой для размещения материалов воспитанников пресс-центра, а также публикуются в районной газете «Челябинский Металлург».

Немаловажную роль в развитии медиакомпетентностей играет взаимодействие с ведущими ВУЗами. В нашем случае мы активно сотрудничали с ЧелГУ факультетом журналистики, где воспитанники пресс-центра регулярно посещали уроки медиаграмотности. По отзывам учащихся эти занятия дают хорошую теоретическую базу и позволяют познакомиться с ведущими журналистами, которые делятся своим опытом работы на местных СМИ г. Челябинска.

Программа прошла апробацию на XL Международной студенческой научной конференции «Студент и научно-технический прогресс», 20-21 апреля 2016 года, Челябинск (тема доклада: Возможности социальной сети «ВКонтакте» в развитии медиакомпетенций подростков: риски и положительные результаты работы с подростками в рамках школьных СМИ), на XII Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века», 3-5 декабря 2015 года, Москва (тема доклада: Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного пресс-центра), на XIII Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века», 8-10 декабря 2016 года, Москва (тема доклада: Популяризация науки в СМИ. Возможности детских СМИ), III Международной научно-практической конференции «СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа», 20-22 апреля 2017, Челябинск (тема доклада: Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте» и «Роль городского методического объединения руководителей детских СМИ в формировании медиакомпетенций детей и подростков.»), на Международной научно-практической конференции «Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи», 19–20 мая 2017, Екатеринбург (тема доклада: Социальное проектирование как новый метод формирования медиакомпетенций подростков). А также статьи были опубликованы в научных журналах «Медиаобразование» и «ЗНАК: проблемное поле медиаобразования».

В рамках городского методического объединения школьных СМИ города Челябинска в 2017 году среди медиапедагогов было проведено исследование, которое показало, что основной целью работы с детьми разных возрастов в рамках детских медиа является создание медиапродукта (78% респондентов назвали это целью работы с детьми). В нашей программе мы делаем основной упор на развитие медиакомпетентностей, а инструментом являются те самые медиапродукты и их создание в рамках работы в нашем кружке журналистики.

В рамках программы «Основы журналистики» мы развиваем следующие медиакомпетентности:

- мотивационный;
- контактный;
- информационный;
- перцептивный;
- интерпретационный/оценочный
- практико-операционный;
- креативный;
- нравственно-этический.

Цели и задачи программы «Основы Журналистики».

Цель - формирование медиакомпетентностей учащихся в рамках работы прессцентра «ВЛицее88», используя оптимальные формы и методы работы, а также содействовать профессиональной ориентации обучающихся.

Задачи 1 года обучения:

Обучающие:

- обучить основам медиабезопасности и медиаграмотности;
- изучить основы журналистики: терминология, жанры и т.д.;
- изучить кодекс журналистики;
- обучение компьютерной грамотности: умение использовать программы офиса Windows 2007,2010;
- обучить элементарным навыкам создания медиапродукта в следующих жанрах печати: интервью, репортаж, новость, информационная заметка, информационно-аналитическая статья;
- научить создавать текст для телерепортажа;
- научить создавать блог и использовать его для размещения собственных медиапродуктов;
- научить жанрам радиожурналистики;
- научить создавать радиопередачу;
- научить грамотно использовать социальные сети для извлечения необходимой информации и размещения собственной;
- научить видеть в любой деятельности практическую значимость;
- научить использовать достоверную информацию в своей деятельности;

Развивающие:

- развить медикомпетентности учащихся;
- развить умение использовать грамотно информационные ресурсы
- развить творческое мышление и способность креативно мыслить.
- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

Воспитательные:

- Сформировать навык работы в команде;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- воспитать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики. воспитывают ответственность;
- содействовать профессиональной ориентации обучающихся.

Задачи 2 года обучения:

Обучающие:

- научить создавать медиапродукты в разных направлениях (интернет, теле, радио, печать):
- обучить использовать видео и фото оборудование для создания медиапродуктов;
- обучить использовать основные программы монтажа и дизайна: Adobe Premier; Adobe Indesign и т.д.
- научить проводить научные исследования и умению анализировать полученные результаты;

Развивающие:

- продолжить развивать медикомпетентности учащихся;
- продолжить развивать использовать грамотно информационные ресурсы
- продолжить развивать творческое мышление и способность креативно мыслить.
- продолжить развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

Воспитательные: - Закрепить навык работы в команде;

- Продолжить воспитывать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- Продолжить воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики.
- содействовать профессиональной ориентации обучающихся.

Задачи для 3 года обучения:

Обучающие:

- научить реализовывать социальные проекты;
- проводить мероприятия на большую аудиторию (мастер-классы, концерты, прессконференции и т.д.);
- продолжить обучение создания медиапродуктов в различных жанрах и направлениях (печать, радио, интернет, телевидение);
- научить создавать пресс-релизы и пост релизы мероприятий;
- обучить основам деловой переписки;
- научить создавать инфорграфику;
- научить создавать мультимедийную историю;
- научить основам PR-кампании проекта;
- -научить основам копирайтинга;
- научить основам таргетированной рекламы

Развивающие:

- продолжить развивать медикомпетентности учащихся;
- продолжить развивать использовать грамотно информационные ресурсы
- продолжить развивать творческое мышление и способность креативно мыслить.
- продолжить развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

Воспитательные:

- Закрепить навык работы в команде;
- Продолжить воспитывать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- Продолжить воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики.
- содействовать профессиональной ориентации обучающихся.

Данная программа предназначена для дополнительного образования школьников средних и старших классов в области журналистики. Изучаемый материал дополняет и имеет межпредметные связи с такими общеобразовательными курсами как литература, русский язык, МХК, обществознание, история, риторика и любой школьный предмет, в рамках которого будет проводится какое-либо журналистское исследование.

Реализация данной программы предполагает наличие определённой материально-технической базы.

Режим занятий, их общее количество и место в расписании может корректироваться в зависимости от контингента воспитанников и специфики организации учебного процесса в лицее, но как правило предполагает 4-ч недельную нагрузку с продолжительностью занятия 2 часа в день (2 часа 2 раза в неделю).

Формы обучения:

Формы занятий определяются направленностью программы и ее особенностями. Программа включает в себя как теоретические, так и практические занятия. Программа предусматривает на всех уровнях освоения разные формы занятий:

- групповые и индивидуальные (выполнение лингвистических разминок, написание конкретного газетного материала, исследовательской работы);
- коллективные (выпуск газеты школьников «ВЛицее88»);
- участие в конкурсах, конференциях.
- самостоятельные занятия (работа с литературой);
- мастер-класс;
- участие в тематических экскурсиях (посещение кафедр журналистики ЮУрГУ и ЧелГУ, студий радио и ТВ, встречи с профессиональными журналистами, выпускниками коллектива – студентами ВУЗов).

Методика обучения предполагает доступность восприятия теоретического материала за счет наглядности и связи с практическими занятиями. Большое внимание уделяется индивидуальному подходу и индивидуальным формам работы.

С целью более качественного усвоения содержания используются методы:

- словесные (объяснения, лекция, беседа, инструктаж);
- демонстрационные (газеты и журналы юнкоров, выходящие в Челябинске и Челябинской области);
- практические (написание этюдов, газетных заметок, создание видео и радиосюжетов, создание постов в социальной сети во ВКонтакте, ведение блога);
- проектные;
- исследовательские (написание исследовательских работ в рамках программы научного общества учащихся).

Возраст обучающихся 11-17 лет.

Общий объем реализации программы обучения – 432 часа.

144 часа – 1 год обучения

144 часа – 2 год обучения

144 часа- 3 год обучения

2 занятия в неделю по 2 часа.

Организация учебно-воспитательного процесса

Программа "Основы журналистики» рассчитана на учащихся 5-11 классов. Объём часов: в неделю – 4 часа на группу, за год – 144 часа. Всего 3 группы по 15 человек. Два занятия в неделю по 2 часа.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

№	Год	Продолжительнос	Периодичность	В	Количество		Количест
группы	обучения.	ть занятий	неделю		часов	В	во часов в
					неделю		год
							(36
							недель)

1 группа	1 год	2 часа	2 раза в неделю	4 часа в	144 часов
				неделю	в год
2 группа	2 год	2 часа	2 раза в неделю	4 часа в неделю	144 часа в год
3 группа	3 год	2 часа	2 раза в неделю	4 часа в неделю	144 часа в год

Структура учебного занятия

Π/N_{2}	Вид учебно-творческой деятельности	Время
		(минут)
1	Формулирование целей и задач занятия	5
2	Основное содержание	20
3	Задания для самостоятельной и творческой работы учащихся во	20
	время проведения кружкового занятия	
4	Отдых, подвижные игры	15
5	Консультация	10
6	Отработка практической части по теме занятия	25
7	Контроль знаний по теме занятия	15
8	Подведение итогов занятия	5
9	Релаксация	5

Ожидаемые результаты.

1 год обучения

Воспитанники после первого года обучения должны:

Обладать предметными знаниями в следующих областях:

- медиабезопасность и медиаграмотность;
- основы журналистики: терминология, жанры и т.д.;
- история журналистики;
- истории успеха знаменитых журналистов;
- жанры радиожурналистики и тележурналистики;
- кодекс журналистики;

Воспитанники должны уметь:

- использовать программы офиса Windows 2007,2010;
- создавать медиапродукт в следующих жанрах печати: интервью, репортаж, новость, информационная заметка, информационно-аналитическая статья;
- создавать текст для телерепортажа;
- создавать блог и использовать его для размещения собственных медиапродуктов;
- создавать радиопередачу;
- грамотно использовать социальные сети для извлечения необходимой информации и размещения собственной;
- научить видеть в любой деятельности практическую значимость;
- использовать достоверную информацию в своей деятельности;
- творчески подходить к любому заданию
- уметь работать в команде, выполнять разные роли руководителя, исполнителя
- выполнять задания с учётом профессиональной этики журналиста

2 год обучения

Обладать предметными знаниями в следующих областях:

- Тележурналистика;

- радиожурналистика;
- интернет-журналистика;
- алгоритм написания научно исследовательской работы.

Воспитанники должны уметь:

- создавать медиапродукты в разных направлениях (интернет, теле, радио, печать);
- использовать видео и фото оборудование для создания медиапродуктов;
- использовать основные программы монтажа и дизайна: Adobe Premier; Adobe Indesign и т.л.
- проводить научные исследования и анализировать полученные результаты;
- оформлять научно-исследовательскую работу.

3 год обучения

Обладать предметными знаниями в следующих областях:

- Технология социального проектирования
- PR- технологии
- Таргетированная реклама
- Копирайтинг;
- Деловая переписка;
- Пресс- и пост- релизы
- организация КТД

Воспитанники должны уметь:

- реализовывать социальные проекты;
- проводить мероприятия на большую аудиторию (мастер-классы, концерты, прессконференции и т.д.);
- создавать медиапродукт в различных жанрах и направлениях (печать, радио, интернет, телевидение);
- создавать пресс-релизы и пост релизы мероприятий;
- создавать деловое письмо;
- создавать инфорграфику;
- создавать мультимедийную историю;
- разрабатывать PR-кампанию проекта;
- продвигать проект в социальных сетях (основы таргетированной рекламы);
- уметь критически мыслить и анализировать медиатексты.

ПО ОКОНЧАНИИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАННИК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СЛЕДУЮЩИХ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

- 1. мотивационного показателя: широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов с медиа и медиатекстами, включающих:
- выбор разнообразного жанрового и тематического спектра медиатекстов при обязательном включении неразвлекательных жанров;
- стремление получить новую информацию;
- стремление к рекреации, компенсации развлечению (в умеренных дозах);
- стремление к идентификации, сопереживанию;
- стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры;
- стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей;
- стремление к художественным впечатлениям;
- стремление к философскому/интеллектуальному, этическому, эстетическому спору/диалогу с создателями медиатекста, к критике их позиции;
- стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов;
- 2. контактного показателя: частые контакты с различными видами медиа и медиатекстов;

- 3. информационного показателя: знания большинства базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира;
- 4. перцептивного показателя: отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях»;
- 5. интерпретационного/оценочного показателя: умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высокоразвитого критического мышления. Анализ медиатекстов на основе способности к медиавосприятию, близкому к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы медиатекста, понимание, интерпретация (трактовка), предполагающая сравнение, абстрагирование, индукцию, дедукцию, синтез, критическую оценку авторской концепции в контексте структуры произведения, историческом и культурном контекстах (при этом выражается аргументированное согласие или несогласие с авторской позицией создателей медиатекста, критическая оценка моральной, эмоциональной, эстетической, социальной значимости медиатекста, умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры/виды медиакультуры, связать медиатекст со своим опытом и опытом других людей и т. п.). В целом обнаруживается критическая автономия личности, ее критический анализ медиатекста основан на высоких уровнях «информационного», «мотивационного» и «перцептивного» показателей.
- 6. практико-операционного показателя: практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения активного самообразования в медийной сфере;
- 7. креативного показателя развития медиаграмотности аудитории: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа ¹. (По методике А.В. Фёдорова)
- 8. Нравственно-этический показатель один из важных показателей медиакомпетентностной личности (из личного опыта работы). Высокий уровень предполагает:
- проявление участия к судьбе героев при создании медиапродукта;
- проявление сострадания при контакте с определёнными темами СМИ (материалы о детях, инвалидах, пожилого поколения, материалы об участниках военных конфликтов, расовых, материалы о жертвах терроризма и т. д.);
- формирование осознанного выбора при создании медиапродукта в пользу оказания помощи людям, которые оказались в опасной жизненной ситуации;
- использование Кодекса профессиональной этики журналиста при создании медиапродукта.

Особенно важно соблюдение следующих пунктов:

- Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка, религии,

¹ Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». 2007. – С. 485–486.

политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

- Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикующегося сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.
- Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.
- Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным. (Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г. Москва)².

2. УЧЕБНО- ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ СОДЕРЖАНИЕ 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Первый год обучения является больше ознакомительным. Учащимся предлагается в течение года попробовать себя в различных направлениях журналистики, научиться создавать материалы СМИ в любых жанрах и формах. Именно поэтому первый год обучения разделён на 4 модуля. Мы размещаем материалы в социальной сети на странице пресс-центра «ВЛицее88» https://vk.com/gazetalicey88.

Модуль 1. Направление «Печать» 1 год обучения

No	Наименование разделов и тем	Общее кол-во уч.	В том числе:		Ожидаемый результат
		часов	Теорети ческ-их	практи- ческих	
1	Командообразование	2		2	Уметь работать в команде
2	Журналист и журналистика. Роль и функции журналистики в обществе. Секреты журналистского мастерства	4	2	2	иметь представление о работе редакции
3	Информационное сообщество. Информационные поводы. Газета как источник информации. Типологизация СМИ	4	2	2	владеть основами творческой деятельности журналиста
4	Структура редакции газеты. Работа в пресс-центре «ВЛицее88»	4	2	2	владеть основами творческой деятельности журналиста
5	Методы получения информации. Сбор и обработка информации	4	2	2	научиться искать, получать и обрабатывать информацию

² Кодекс профессиональной этики российского журналиста. –URL: http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php (дата обращения: 10.05.2017).

9

6	История возникновения газеты. Признаки печати. Художественное конструирование газеты. Техническая сторона печатных СМИ. Подпись к фотографиям.	4	2	2	отбирать нужную информацию
7	Особенности жанров газетной публицистики	3	2	1	знать основные жанры и уметь в них работать
8	Жанры новостной информации	3	2	1	знать основные жанры и уметь в них работать
9	Жанры новостной информации. Заметка. Подготовка заметок в пресс-центр «ВЛицее88»	6	2	4	знать основные жанры и уметь в них работать
10	Жанры новостной информации. Отчет	4	2	2	знать основные жанры и уметь в них работать
11	Жанры новостной информации. Репортаж. Формы выражения авторского «Я». Подготовка репортажа в пресс-центр «ВЛицее88»	8	2	6	знать основные жанры и уметь в них работать
12	Жанры новостной информации. Диалогические жанры: интервью, диалог, беседа. Подготовка интервью для пресс-центра «ВЛицее88».	6	2	4	знать основные жанры и уметь в них работать
13	Типологические признаки статьи. Языковые и структурные особенности. Алгоритм работы над статьей. Подготовка статей в пресс-центр «ВЛицее88».	6	2	4	знать основные Признаки статьи и уметь в них работать
14	Верстка	4	2	2	Владеть приемами печатной графики
15	Этика и культура журналиста	2	2		Следовать этике, культуре журналиста
16	Посты во ВКонтакте. Особенности.	11	2	9	Особенности написания текстов для социальных сетей.
16	Подведение итогов года.	2		2	научиться искать, получать и обрабатывать и информацию
Итс	ого часов	77	28	49	

Модуль 2. Направление «Интернет» 1 год обучения

Наименование разделов и тем	Общее	В том числе:		Ожидаемый результат
	кол-во			
	учебных			
	часов	Теорет	Практиц	
		1	1	
	Наименование разделов и тем	кол-во учебных	кол-во учебных	кол-во учебных часов Теорет Практич ически еск-их

2	Интернет как источник информации. Сетевые специализированные источники информации	2	1	1	Компьютерная грамотность Использование интернета в качестве источника информации
3	Сайт «Вконтакте». Использование интернет ресурса для размещения материалов. Проведение опросов.	5	2	3	ориентироваться в информационно м пространстве
4	Сетевые газеты и журналы, интернет-версии печатных изданий	6	2	4	отбирать нужную информацию
5	Электронная почта. Блоги Создание блога.	6	3	3	Уменеие отправлять информацию анализировать факты создание блога
	Итого	19	8	11	

Модуль 3. Направление «Телевидение» 1 год обучения

№	Наименование разделов и тем		В том числе:		Ожидаемый результат
		часов	Теорет ически х	Практич еск-их	
1	История возникновения и развития телевидения. Функции телевидения.	2	2	-	Знать историю развития
2	Жанры телевизионной журналистики. Жанры информационной публицистики Телерепортаж	4	2	2	владеть: приемами сравнения, анализа, обобщения
3	Создание телерепортажа	18	6	12	Развитие речевых навыков Стилистически грамотно составлять текст для телерепортажа
Ито	го часов	24	10	14	

Модуль 4. Направление «Радиовещание.» 1 год обучения

No	Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных	В том чи	сле:	Ожидаемый результа	ſ
		часов	Теорет ически х	Практ ическ- их		
12	Введение в историю радиовещания. Радиовещание в системе современных	2	1	1	Знать истори развития	ию

	каналов коммуникации				
13	Функции радиовещания. Формы	2	1	1	Знать формы
	радиожурналистики				радиожурналист
					ики
15	Понятие о жанре в радиожурналистике.	2	1	1	Иметь понятие о
	Информационные жанры				жанре
16	Аналитические жанры	2	1	1	Иметь понятие о
					жанре
17	Документально-художественные жанры	2	1	1	Иметь понятие о
					жанре
					Поиск
					информации в
					интернете
18	Предварительная подготовка к эфиру,	6	2	4	самостоятельно
	сценарий радиопередачи				подбирать темы
					для новостей
					Стилистически
					грамотно
					составлять
					тексты для
	Создание радиопередачи	8	2	6	Медиапродукт
Ито	ого часов	24	9	15	Грамотно
					поставленная
					речь во время
					ведения
					радиопередачи

Итого по программе 1 года 144 часа.

СОДЕРЖАНИЕ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

В течение второго года обучения отрабатывается навык создания журналистских материалов: статей, создание видеосюжетов, фоторепортажей. Все материалы публикуются на официальной странице в социальной сети во ВКонтакте https://vk.com/gazetalicey88.

Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных	В том числе:		Ожидаемый результат
	часов	Теорет ически х	Практич еских	
1.Создание поста в социальной сети в различных жанрах:	31	7	24	
Заметка	3	1	2	Пост в социальной
Репортаж	5	1	4	сети
Информационная статья	5	1	4	
Аналитическая статья	5	1	4	
Интервью	5	1	4	
Рекламный пост	8	2	6	
2.Телевизионная программа: ключевые элементы	80	22	58	
Правила построения сюжета	2	2		Приобретение
Сюжет	8	2	6	навыка работы с
Событийный репортаж	8	2	6	видеоапаратурой,

Специальный репортаж	8	2	6	специальными
Событийное интервью	8	2	6	программами
Подводка	6	2	4	монтажа,
Наговор	6	2	4	создание видео-
Синхрон	6	2	4	медиапродуктов
Лайф	6	2	4	от начала до
Стендап	6	2	4	конца.
Особенности монтажа и монтаж в	16	2	14	
специальной программе				
3. Научная деятельность	31	10	21	
Требования к оформлению работы	2	2		Приобретение
Определение темы работы (поиск	1		1	навыка работы с
актуальных тем)				научной
Сбор и анализ информации по теме	6		6	литературой, а
Исследование по теме	4	2	2	также навыка
Создание медиаметриала на тему научной	10	2	8	оформления и
работы				написания научно-
Оформление научной работы	2	2		исследовательской
				работы.
Защита научных работ среди воспитанников	2		2	Презентация
коллектива				научной работы
Отбор научных работ на конкурс	4	2	2	Заявка на конкурс
				научных работ
Подведение итогов года	2		2	Развитие
				медиакомпетентно
				стей
Итого	144	39	105	

Направление «Социальное проектирование» 3-й год обучения

Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных	В том чи	ісле:	Ожидаемый результат
	часов	Теорет ически х	Практич еских	
Социальное проектирование. Методология	2	2		Овладение
Самарская школа. Пахомов В.П.				технологией
				социального
				проектирования
Разработка социального проекта.	2		2	Социальный проект
Определение целей и задач. Составление				готовый.
плана, поиск социальных партнеров.				
Участие в деловой защите проекта.	7	2	5	Подготовка деловой защиты.
Реализация проекта (мероприятия в рамках проекта)	16		16	Развитие нравственно- этических медиакомпетентной стей
PR-проекта. Написание пресс-релизов. Информационное сопровождение проекта в социальных сетях.	3	1	2	Иметь понятие о жанре Поиск информации в интернете
Инфографика. Социальные плакаты в	6	2	4	Обучение

рамках проекта.				инфографике.
Создание медиаисторий	14	2	12	Обучение созданию медиаисторий.
Создание видеороликов на тему проекта в программе Adobe Premier	18	4	14	Умение работать в программе
Верстка спецвыпуска в Adobe Indesine	16	4	12	Умение работать в программе
Деловая переписка. Подготовка деловых писем потенциальным социальным партнерам. Краудфандинг.	8	2	6	Умение составлять грамотно деловое письмо.
	7	3	4	самостоятельно подбирать темы для новостей Стилистически грамотно составлять тексты для
Создание портфолио проекта	14	2	12	Портфолио
Дизайн стендов в программе CoralDraw	14	4	10	Стенды
Создание мультимедийной истории проекта	6	2	4	Мультимедийная история проекта
Подведение итогов года	2		2	Развитие медиакомпетентнос тей
Итого	144	29	115	

СОДЕРЖАНИЕ З ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Модуль 1. Направление «Печать»

Школьная газета «В 88 лицее» аккумулирует жизнь лицея в разных жанрах. Учащиеся пресс-центра «ВЛицее88» всегда в центре событий. Газета больше не выпускается в печатном варианте. Мы ведём ленту новостей в социальных сетях, где учащиеся после редактирования выкладывают посты на разные актуальные темы. Однако, мы традиционно используем все жанры печатного направления. За основу мы взяли характеристику А.А. Тертычного. Архив школьных выпусков газеты можно найти в социальной сети https://vk.com/gazetalicey88.

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
1	Командообразование	игры на командообразование
2	Журналист и журналистика. Роль и функции журналистики в обществе. Секреты журналистского мастерства	Роль и функция журналистики в обществе. - основные термины - место журналистики в сфере человеческой деятельности - функции журналистики: информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики Деятельность журналиста. Журналист — лицо газеты. - формы специализации журналиста - приметы хорошего журналиста
		информационная, комментирующая контрольная, связующая функци журналистики Деятельность журналиста. Журналист лицо газеты формы специализации журналиста

		суждения, точки зрения Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика Закон о СМИ - разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? - секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле? - теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель - этика - тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных
3	Информационные поводы. Газеты как источник информации. Типологизация СМИ	Информационные поводы. - информационныя потребность - информационный повод и поиск информации - создание информационного продукта - информационная ситуация (ИС) - критерии ИС - особые случаи, стратегия создания ИС - тренинг: проверить «слух», определить источник информации и способ ее отображения Газета как источник информации. - виды газет, их назначение - анализ периодической печати - обзор региональных газет - презентация любимой газеты Центральные и региональные газеты. Городские газеты - разбор и анализ газет Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса - разбор и анализ газет
4	Структура редакции газеты. Работа в редакции пресс-центра «Влицее88»	Ролевая структура редакции - кто есть кто в редакции - схема редакционного коллектива Работа редакции система управления - моделирование - планирование Творческая часть редакции - как назначают или избирают главного редактора пресс-центра, каковы его обязанности и права - зачем создают редакционную коллегию газеты - каковы функции секретариата редакции и обязанности ответственного секретаря

		- как организована работа творческих отделов редакции и их корреспондентов - каковы обязанности обозревателя и специального корреспондента - какова роль собственного корреспондента газеты и как он работает Технические службы редакции - корректорская - архив редакции
		- дежурная служба выпуска
5	Методы получения информации. Сбор	- дежурная служоа выпуска Сбор информации.
3	и обработка информации	- люди
	и оораоотка информации	- документы
		- наблюдение
		- Интернет
		- факт как основа публикации
		Обработка информации
		- каким должен быть тезис, речевые
		стереотипы, которые
		помогают внести тезис в
		аргументированный текст
		- какими должны быть аргументы
		- культура материала, желтая пресса.
		- событие как предмет отображения
		информации в газетных жанрах
		- способы отображения информации
6	История возникновения газеты.	История возникновения газеты
	Признаки печати. Художественное	- преимущества печатной прессы пред
	конструирование газеты. Техническая	радио и телевидением.
	сторона печатных СМИ. Подпись к	- петровские «Ведомости»
	фотографиям	- цензура в России
		- типология прессы
		Признаки печати
		- типологические признаки печати
		- преимущества - недостатки
		Художественное конструирование газеты
		- разнообразие газетных жанров:
		информационные, аналитический,
		художественно-публицистические
		- роль различных жанрообразующих
		факторов в формировании жанров
		Техническая сторона печатных СМИ
		- стадии подготовки номера к печати
		- печать газеты
		Слова к фотографии
		- какими они должны быть?
		- необычный текст – фотозарисовка
		- составление фотозарисовки
		- стилевые черты и языковые средства
		необычных текстов
7	Особенности жанров газетной	Жанры журналистики
	публицистики	- группы жанров

		- особенности газетных жанров
		±
		- содержание и форма текстовых
		публикаций в газете
		A HATHA TERRITOR FARETHI IV WALINGR
		Анализ текстов газетных жанров Текст.
		- понятие «текста»
		- ТИПЫ ТЕКСТОВ
		- сильные позиции текста, тема и микротема
		текста, составление визитной карточки,
		первичные и вторичные тексты, пересказ,
	ATC V 1	виды пересказа
8	Жанры новостной информации	- общая характеристика, особенности
		- виды жанров: заметка, отчет, репортаж,
		интервью, диалог, беседа
		- роль информационных агентств
		- значение пресс-релизов
9	Жанры новостной информации.	Особенности жанра «Заметка».
	Заметка.	- типологические признаки
	Подготовка заметок в школьную	- памятка написания заметки
	газету «Влицее88»	- практикум, написание заметок в газету
		Заголовки
		- типы заголовков
		- влияние заголовка на содержание текста,
		ключевые слова
		Чужая речь в моём тексте
		- чужая речь как элемент текста
		- чужая речь-рефрен
		- чужая речь как лейтмотив произведения
		- использование цитат, конкурс эрудитов
		(чьи строки)
10	Жанры новостной информации. Отчет	- особенности отчета
		- типологические признаки
		- техника работы
		- техника письма
		- практикум
11	Жанры новостной информации.	Особенности репортажа
	Репортаж. Формы выражения	- типологические признаки
	авторского «Я». Подготовка	- техника работы
	репортажа на страницу пресс-центра в	-техника письма
	социальной сети во Вконтакте	- практикум, написание репортажей в газету
	«Влицее88»	Формы выражения авторского Я»
		- особенности проведения репортажа
		- оформление на газетной полосе
		- искусство получать нужную информацию
		- правила жанра
		- творческая командировка: репортаж с
		места событий. Репортаж об интересном
		школьном событии
12	Жанры новостной информации.	- особенности диалоговых жанров
	Диалогические жанры: интервью,	- типологические признаки
	диалог, беседа. Подготовка интервью	- техника работы
	для пресс-центра «Влицее88»	-техника письма
	Ann ilbere delliba (Dillidecoo)	Teathira interna

		- практикум
13	Типологические признаки статьи.	Типологические признаки статьи
	Языковые и структурные особенности.	- техника работы
	Алгоритм работы над статьей.	- техника письма
	Подготовка статей для пресс-центра	- практикум, написание статей в городскую
	«Влицее88».	газету «ЧеШка»
		Языковые и структурные особенности
		- анализ статей из школьных газет
		- анализ статей из «взрослых» изданий
		- творческая лаборатория: написать статью
		на основе последних данных о случившемся
		тогда, когда в редакцию через каждые 5
		минут поступает новая последняя
		информация
14	Верстка	Обучение верстке учащихся, основные
		правила верстки газеты
		Вставка фотографий на полосы
		Заголовки
		шрифт
15	Этика и культура журналиста	- Ломоносов как основоположник этики
		журналиста
		- профессиональная этика журналиста
4 -		- служебная этика
16	Создание постов в социальной сети.	Размещение материалов на стене страницы
	Особенности.	во ВКонтакте официальной группы пресс-
15		центра https://vk.com/gazetalicey88
17	Подведение итогов года. Посты во	
	ВКонтакте.	
Итс	ого часов	77 28 49

Модуль 2. Направление «Интернет»

Всемирная сеть Интернет представляет собой огромное хранилище информации, в котором можно найти информацию практически обо всем на свете, в то же время это средство предоставления различных электронных услуг от интернет-телефонии, игр он лайн, трансляции видео до электронных денежных переводов, мобильных банков, интернет-магазинов), а также общение с другими людьми (форумы, ICQ, соцсети, блоги и т. д.).

В настоящее время Интернет развивается семимильными шагами и становится главным способом международного общения для простых граждан, коммерческих фирм, некоммерческих организаций, независимых печатных и вещательных средств массовой информации и государства. На сегодняшний день примерно от 15 до 30 миллионов людей во всем мире соединены с Интернетом телефонными линиями, оптоволоконными кабелями, спутниковыми передачами или же комбинацией всех трех.

Современное поколение уже не мыслит жизнь без интернета, поэтому мы отвели в программе данному модулю отдельное место

$N_{\underline{0}}$	Наименование разделов и тем	Содержание программы
2	Интернет как источник информации.	Поисковые системы, их возможности.
	Сетевые специализированные источники	Особенности работы в поисковых
	информации	системах

		Yandex Google Rambler Быстрый поиск в Yandexe с помощью логических операций Где и как искать, каким образом группируется информация? - каталоги
		- специализированные сайты - энциклопедии - библиотеки
3	Сайт «ВКонтакте». Использование интернет ресурса для размещения материалов. Проведение опросов.	Опыт использования сайта для организации работы пресс-центра. Возможности сайта
4	Сетевые газеты и журналы, интернет-версии печатных изданий	- сетевые версии газет и журналов - Интернет-СМИ, специализированные журналы - новостные ленты - информагенства - новости ТВ-каналов
5	Электронная почта. Блоги Создание блога	Электронная почта - почта в поисковых системах с разрешением ги и сот - сервисы электронной почты - возможности электронной почты - подпись в конце письма, визитка Блоги - история создания блогов - функции - самые популярные блоги - блоги: журналистика или нет
	Итого	19 8 11

Модуль 3. Направление «Телевидение»

Пресс-центр лицея работает в данном направлении уже в течение трёх лет. Телевидение является популярным и опыт в создании телерепортажей также поможет учащимся грамотно строить предложения, выражать свои мысли.

Мы создали наш первый телерепортаж после посещения слета школьных СМИ «Журмикс» в 2014 году. Сегодня на официальной странице в группе во ВКонтакте выложено огромное количество сюжетов https://vk.com/gazetalicey88.

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
1	История возникновения и развития телевидения. Функции телевидения	Роль и место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Соотношение изображения и слова. Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы. Обобщающее занятие. Практические занятия. Анализ телевизионных передач.

2	Жанры телевизионной журналистики.	- особенности
	Жанры информационной публицистики	- виды
	телерепортаж	
3	Создание телерепортажа	Создание телерепортажей силами
		учащихся
		Поиск тем
		Работа с ТСО.
Итс	ого часов	24 10 14

Модуль 4. Направление «Радиовещание.»

Также как и телевидение, радиовещание для нашего пресс-центра является новшеством. Мы идем в ногу со временем и охватываем все направления журналистики. Конвергентность программы это тоже особенность нашей программы. У воспитанников пресс-центра учащихся 6-7 классов уже есть опыт в написании интервью, а побывав на лаборатории «Радио» на слете школьных СМИ «Журмикс» попробовали себя в роли радиоведущих. Материалы можно найти на сайте http://lmediahold.ru (Журмикснаправление «Радио»-2-я дорожка). Поэтому данное направление также, по нашему, мнению поможет учащимся повысить уровень грамотности и будет способствовать возникновению интереса учащихся к созданию материалов для пресс-центра в новом жанре.

No	Наименование разделов и тем	
12	Введение в историю радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	- история создания радио - история развития радиовещания - история развития международного радиовещания Роль радиовещания в системе современных каналов коммуникации место радиовещания в СМИ Радио. История развития радиовещания. Структура радиопередачи, составляющие элементы: речь, голос, музыка, шумовой фон, пауза. Подготовка радиоматериала. Диктофон. Радиоречь. Звукозапись. Монтаж. Виды радиопрограмм. Обобщающее занятие. Практические занятия. Экскурсия на радиостанцию
13	Функции радиовещания. Формы радиожурналистики	 функции радиостанций права радиостанций актуальность форм радиожурналистики особенности форм радиожурналистики плюсы и минусы различных форм радиожурналистики
15	Понятие о жанре в радиожурналистике. Информационные жанры	- жанры в радиожурналистике - сходства и различия жанров в радиожурналистике - роль информационных жанров - особенности информационных жанров
16	Аналитические жанры	- роль аналитических жанров в радиожурналистике - особенности аналитических жанров в радиожурналистике

17	Документально-художественные жанры		- роль документально-художественных жанров в радиожурналистике				
		- особенности документально-				10-	
		художественных жанров в				В	
		радиожурналистике					
18	Предварительная подготовка к эфиру,	- выве	дение	сценар	ия подготовки	К	
	сценарий радиопередачи	эфиру					
		- звуковая подготовка к эфиру					
		- техническая сторона эфира					
	Создание радиопередачи		Создание радиорепортажа				
		Использование ТСО.					
Итого часов		24	9	15			

Направление «Социальное проектирование»

Является уникальным в реализации программы для школьников. Учащиеся применяют все медиакомпетенции, которые приобрели ранее. И, несомненно, учатся новым. Реализация социального проекта требует тщательной проработки и медиасопровождения. В результате работы над проектом учащиеся не только оттачивают знания в сфере медиа, учатся грамотности, но и приобретают уникальную компетенцию - реализовывать социальный проект. Также формируются такие компетенции, как умение работать в команде, поиск социальный партнеров для реализации проекта. Приобретают уверенность в себе, учатся ставить цели и достигать их.

В течение целого года учащиеся работают над проектом и его медиасопровождением. И, конечно, параллельно создают другие медиапродукты – статьи, видеосюжеты и т.д.

Направление «Научная деятельность»

Является необходимой и обязательной для полноценного развития медиакомпетентностей учащихся. Учащиеся приобретают навык работы с научной литературой в научной электронной библиотеке https://elibrary.ru. Подростки самостоятельно проводят научное исследование, собирают и анализируют информацию, проводят опросы. Руководитель грамотно корректирует направление работы подростка, а также помогает с оформлением работы. В конце учебного года учащиеся защищают свои научные работы на конференции среди воспитанников пресс-центра. Лучшие работы отбираются для участия в конкурсах в следующем учебном году. Научной деятельностью занимаются учащиеся старших классов.

Направление «Создание поста в социальной сети в различных жанрах».

Сегодня социальные сети являются своеобразным мостиком между всеми участниками образовательного процесса. Имея доступ в интернет, любой может зайти на бесплатный ресурс в социальную сеть во ВКонтакте. Для воспитанников пресс-центра это прекрасная возможность иметь своего читателя и зрителя. Каждый день число подписчиков в группе пресс-центра растёт и группа пользуется популярностью. Мы отказались от печатной газеты поскольку не рентабельна печать. Альтернативой сто размещение материалов на стене группы в социальной сети https://vk.com/gazetalicey88.

Это направление является актуальным и развивается с каждым днём. Навыки работы в социальных сетях с целью привлечения внимания к определённой проблеме или же продвижения какой-либо идеи будет полезно каждому.

Направление «Телевизионная программа: ключевые элементы».

Остаётся актуальным создание видеосюжетов, которые мы также размещаем на стене группы во ВКонтакте. Учащиеся приобретают навыки работы с видеоаппаратурой, с программами монтажа, а также создают видеосюжеты на любые темы с ноля.

4.Учебно-дидактическое и материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходим:

Один кабинет. (Помещение должно соответствовать санитарно-гигиеническим нормам и правилам пожарной безопасности).

Видео, аудио аппаратура.

Наличие методической литературы.

Программы для обработки информации:

Офисные программы Windows

Печатные материалы для работы с юнкорами

Электронные ресурсы

5. Мониторинг и оценочные материалы

1 год обучения:

После изучения каждого модуля предусмотрен творческий зачёт:

Модуль «Печать»:

- написать в любом жанре статью в Word на свободную тему;
- подготовить презентацию на тему «Знаменитый журналист- история успеха»
- -подготовить фоторепортаж на свободную тему.

Модуль «Интернет»

- Разместить в социальной сети во ВКонтакте свою статью и провести опрос на тему статьи

Модуль «Радио»

- Создать радиопрограмму в любом жанре продолжительностью 3 минуты

Модуль «Телевидение»

- создать текст для телерепортажа на любую тему- репортаж на 2 минуты.

2 год обучения

- Оформление научно-исследовательской работы по теме «Журналистика» и защита на конференции в школьном профильном лагере и участие во Всероссийской научно-практической конференции учащихся «Шаг в будущее»
- Создание видеосюжета на свободную тему;
- создание фоторепортажа на свободную тему

3 год обучения

- Разработать и провести мастер-класс для воспитанников 1 года обучения по теме «Журналистика». Учащийся самостоятельно выбирает тему;
- Совместно с другими воспитанниками 3 года обучения разработать мероприятие в рамках реализации социального проекта и принять участие в его проведении;
- Разработать социальный проект совместно с другими участниками 3 года обучения;
- Создать видеосюжет по теме социального проекта;
- Написать статью в любом жанре по теме социального проекта;
- Написать пресс-релиз к мероприятию в рамках социального проекта;
- Написать пост-релиз к социальному проекту.

В качестве мониторинга в течение всего времени обучения на каждого учащегося собирается портфолио, где представлены грамоты и дипломы участия в различных конкурсах от кружка «Основы журналистики».

6. Методическое обеспечение программы Литература для учащихся

- 1. Загидуллина М.В. Кузина Журналистика [Текст] /.М.В. Загидуллина-Челябинск: Издательство Игоря Розина,2013.-128 с.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Изд-во- Аспект Пресс, 2017.- 320 с
- 2. Иванова О.Л. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Город Воронеж МБОУ СОШ № 2.
- 3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс] URL: http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php (дата обращения: 10.05.2017). Загл. с экрана
- 4. Назайкина А. Копирайтинг 7+. Ка создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO. Учебное пособие КДУ, 2017-314с.

- 5. Панда П. Копирайтер, расти! О продающих текстах и профессиональном росте. Спб.:Питер,2016.- 224 с.
- 6. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики.: Изд-во Ладомир, 2016.- 672 с.
- 7. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2017.- 238 с.

Электронные ресурсы

- 1. Библиотека журналиста. [Электронный ресурс] URL: http://www.journalism.narod.ru
- 2. Как стать журналистом? [Электронный ресурс] URL: http://www.journlessons.com/litra.html
- 3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] URL:https://elibrary.ru.
- 4. Справочная служба русского языка [Электронный ресурс] URL http://www.rusyaz.ru
- 5. Читай и Пиши. Информационный портал юных журналистов Челябинской области [Электронный ресурс] URL: http://chip74.ru

Литература для педагога

- 1. Бльох, Е. А. Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного пресс-центр [Текст] / Е.А. Бльох // Высшее образование для XXI века XII Международная научная конференция: Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования»; отв. ред. О. Е. Коханая. –Челябинск, 2015. С. 14-19
- 2. Бльох, Е. А. О возрастающей роли медиаобразования при работе с детскими СМИ. [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. 2015. № 2 (16). С. 5-12.
- 3. Бльох, Е. А. Популяризация науки в СМИ. Возможности детских СМИ (на примере пресс-центра «ВЛицее» МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска») [Текст] / Е. А. Бльох // Высшее образование для XXI века Международная научная конференция. Доклады и материалы : в 2 ч. Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа»; отв. ред. О. Е. Коханая. Челябинск, 2016. С. 15-27.
- 4. Бльох, Е. А. Социальная сеть ВКонтакте как фактор развития медиакомпетенций подростков в рамках школьного пресс-центра [Текст] / Е. А. Бльох // Медиасреда. 2016. № 11. С. 38-43.
- 5. Бльох, Е. А. Развитие медиакомпетенций детей и подростков посредством телевидения [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 5 (22). С. 12-17.
- 6. Бльох, Е. А. Эффективные методы и уникальные формы развития медиакомпетенций учащихся [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. –2017. № 1 (23). С. 29-35.
- 7. Бльох, Е. А. Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети ВКонтакте) [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 3 (25). С. 111-120.
- 8. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Аспект-Пресс, 2007. 316 с
- 9. Морозова, А. А. Основные виды рисков медиапортебеления в социальных сетях (на примере «Вконтакте») [Текст] / А. А. Морозова// Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. Материалы международной научно-практической конференции. К 80-летию журналистского образования на Урале и 75-летию факультета журналистики Уральского университета. Екатеринбург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2016. С.117-120.

- 10. Симакова, С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). С. 163.
- 11. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: коллективная монография; отв. ред. И. В. Жилавская, Т. Н. Владимирова. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. С. 267.
- 12. Федоров, А. В., Левицкая, А. А., Челышева, И. В., Мурюкина, Е. В., Колесниченко, В. Л., Михалева, Г. В., Сердюков, Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». [Текст] / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая, И.В. Челышева [и др.] М.: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.
- 13. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А.В. Фёдоров. М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
- 14. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А. В. Фёдоров. Таганрог : Издво Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 25 с.
- 15. Челышева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. $184~\rm c.$
- 16. Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог : Изд. Центр ГОУВПО ТГПИ, 2009. 320 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Азарова, Л. В. Актуальные проблемы этики бизнес-коммуникаций. [Текст] /Л. В. Азарова // Российская пиарология-2: тренды и драйверы : сборник научных трудов в честь профессора А. Д. Кривоносова ; под ред. С. М. Емельянова, К. В. Киуру. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 8.
- 2. Араптанова, О. В. Формирование медиакомпетентности учащихся в процессе исследовательской деятельности (на примере исследовательской работы по русскому языку) [Текст] / О. В. Араптанова // Медиаобразование. 2011. № 2. С.92-99.
- 3. Аханова, М. А. Социальное проектирование в системе муниципального управления [Текст] : дисс... канд. социолог. наук. Тюмень, 2006. 192 с.
- 3. Бльох, Е. А. Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного пресс-центр [Текст] / Е.А. Бльох // Высшее образование для XXI века XII Международная научная конференция: Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования»; отв. ред. О. Е. Коханая. –Челябинск, 2015. С. 14–19.
- 4. Бльох, Е. А. О возрастающей роли медиаобразования при работе с детскими СМИ. [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. 2015. № 2 (16). С. 5—12.
- 5. Бльох, Е. А. Популяризация науки в СМИ. Возможности детских СМИ (на примере пресс-центра «ВЛицее» МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска») [Текст] / Е. А. Бльох // Высшее образование для XXI века Международная научная конференция. Доклады и материалы: в 2 ч. Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа»; отв. ред. О. Е. Коханая. Челябинск, 2016. С. 1527.
- 6. Бльох, Е. А. Социальная сеть ВКонтакте как фактор развития медиакомпетенций подростков в рамках школьного пресс-центра [Текст] / Е. А. Бльох // Медиасреда. 2016. 11. С. 38-43.
- 7. Бльох, Е. А. Развитие медиакомпетенций детей и подростков посредством телевидения [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 5 (22). С. 12-17.

- 8. Бльох, Е. А. Эффективные методы и уникальные формы развития медиакомпетенций учащихся [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. –2017. № 1 (23). С. 29-35.
- 9. Бльох, Е. А. Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети ВКонтакте) [Текст] / Е. А. Бльох // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. -2017. -№ 3 (25). С. 111-120.
- 10. Бондарев, П. Б. Теория и практика социального проектирования школьников : реализация Всероссийской акции «Я гражданин России» в Краснодарском крае [Текст] : учебное пособие / П. Б. Бондарев, Л. В. Чернышкова, И. В. Сальникова. Краснодар, 2006. С. 3.
- 11. Бычкова, Е. Ю. Популярные телепрограммы для подростков. Пробел на российском телевидении [Текст] / Е. Ю. Бычкова // Журналистский вестник. -2015. -№ 4. -C.179-182.
- 12. Вартанова, Е. Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели [Текст] / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский // Информационное общество. 2003. № 3. C.5-10.
- 13. Вкусная наука [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/club137611813_(дата обращения: 10.02.2017). Загл. с экрана.
- 14. Гартман, Т. Ю. Особенности нравственного воспитания детей средствами ТВ [Текст] / Т. Ю. Гартман // Вестник электронных и печатных СМИ. М. : Изд-во Академия медиаиндустрии, 2015.-125 с.
- 15. Городской школьный Медиа-центр г. Челябинска [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/scholl_media_74 (дата обращения: 25.12.2015). Загл. с экрана.
- 16. Григорова, Д. Е. Развитие критического мышления школьников: анализ молодежных телепередач в процессе медиаобразования.[Текст] / Д. Е. Григорова. Saarbrucken (Germany): Lambert Academic Publishing, 2011. 176 с.
- 17. Гудзовский, С. И. Социальное проектирование [Текст]: учебно-методическое пособие / С. И. Гудзовский. Самара, 2003. С. 4.
- 18. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования [Текст] / И. Ф. Девятко. Екатеринбург : Изд-во Урал, ун- та., 1998.-208 с.
- 19. Жилавская, И. В. Журналистика для глухих детей как форма социализации и медиаобразования [Текст] / И. В. Жилавская, А. А. Широбокова // Медиа. Информация. Коммуникация. -2013. -№ 5. C. 26-28.
- 20. Зазнобина, Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования [Текст] / Л. С. Зазнобина. М.: Изд-во Моск. ин-та повыш. квалиф. раб-в образ., 1996. С.72-78.
- 21. Захарова, А. Е. Детское телевидение как агент социализации дошкольников [Текст] / А. Е. Захарова, Т. А. Рязанова // Сборники конференций НИЦ Социсфера. Прага. : Издво Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2015. C.72-76.
- 22. Золотова, В. В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов [Текст] / В. В. Золотова // Маркетинг услуг. 2012. № 3(31). С. 224–231.
- 23. Ирышкова, Т. А. Социальные сети Internet как инструмент в Public Relations [Текст] / Т. А. Ирышкова, Ю. Казеева, О. Е. Семунина // Сборник статей Международной научнопрактической конференции; под редакцией Э. В. Алёхина, С. А. Живодровой. Издательство Автономная некоммерческая научно-методическая организация «Приволжский Дом знаний», 2014. С. 64-68.
- 24. Киуру, К. В. Пресс-релиз для социальных медиа как источник информации в спортивной журналистике [Текст] / К. В. Киуру // Вестник Кемеровского государственного университета. -2012. -№ 3 (51). C. 190.
- 25. Коган, Л. Н. Социальное проектирование: его специфика, функции и проблемы[Текст] / Л. Н. Коган, С. Г. Панова. Красноярск, 1981. С. 73.

- 26. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс] URL: http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php (дата обращения: 10.05.2017). Загл. с экрана.
- 27. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Аспект-Пресс, 2007. 316 с
- 28. Крючков, Ю. А. Методология и методы социального проектирования : учебное пособие для студентов социологического факультета [Текст] / Ю. А. Крючков. М.: Союз, 1998.-C. 7.
- 29. Курбатов, В. И. Социальное проектирование [Текст] / В.И. Курбатов. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. С. 412.
- 30. Левицкая, А. А. Региональные научно-образовательные центры европейской части России в области медиапедагогики: сравнительный анализ [Текст] / А. А. Левицкая // Дистанционное и виртуальное обучение. -2010. -№ 7. C. 60–81.
- 31. Луков, В. А. Социальное проектирование [Текст] / В.А. Луков. М.: Ин-т социальной работы Ассоциации работников социальных служб, 1997. С. 11.
- 32. Лукс, Г. А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике [Текст] / Г.А. Лукс. Самара : Изд-во «Самарский университет», 2003. С. 278.
- 33. Мальцева, Ю. А. Анализ медиаобразовательной деятельности Средств массовой информации России и Германии [Текст] / Ю. А. Мальцева // Материалы Междунар. научно-практич. конф. «Россия и Германия: стратегии делового и социокультурного партнерства».— Саратов, 2013. С. 53—58.
- 34. Мальцева, Ю. А. Медиобразовательная деятельность медапредприятий Германии (на примере вещательных компаний) [Текст] / Ю. А. Мальцева: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Челябинск, 2015. С. 20-21.
- 35. Металлургический округ г. Челябинска [Электронный ресурс] URL https://vk.com/11okrugchmz (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.
- 36. Милютина, А. А. Теоретико-методическая основа формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Текст] / А. А. Милютина // Вестн. Челяб. гос. педагогического ун-та. -2014. № 5. С. 138-147.
- 37. Морозова, А. А. Основные виды рисков медиапортебеления в социальных сетях (на примере «Вконтакте») [Текст] / А. А. Морозова// Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. Материалы международной научно-практической конференции. К 80-летию журналистского образования на Урале и 75-летию факультета журналистики Уральского университета. Екатеринбург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2016. С.117-120.
- 38. Морозова, А. А. Социальные сети в медиаобразовательной практике: мнение экспертов [Текст] / А. А. Морозова// Инновации в системе высшего образования материалы VI Всероссийской научно-методической конференции. Челябинск, 2015. С. 24-31.
- 39. Морозова, А. А. Социальные сети как феномен образовательной деятельности вуза: типология проектов. [Текст] /А. А. Морозова // Инновации в системе высшего образования: материалы V Всерос. науч.- метод. конф. ; отв. ред. : С. Б. Синецкий ; редкол. : Е. А. Захарова, Γ . И. Ладошина, А. В. Белобородова. Челябинск, 2014. С. 175.
- 40. Мыгаль, М. С. Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория [Текст] / М. С. Мыгаль // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т.22. № 13. С. 235.
- 41. Мыгаль, М. С. Проблемы детского телевидения в России [Текст] / М. С. Мыгаль // Science Time. -2016. -№2 (26). С. 420-426.

- 42. Наука 2.0. [Электронный ресурс] URL: http://www.naukatv.ru/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана.
- 43. Новости Челябинска 74.ru. [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/news74 (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.
- 44. HTB [Электронный ресурс] URL: http://www.ntv.ru/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана.
- 45. Пашкина, А. А. В контакте во всем миром [Текст]/ А. А. Пашкина // Медиаобразование. -2014. -№ 2. -ℂ. 103-107.
- 46. Пахомов, В. П. Гражданское образование в России: новые подходы и региональный опыт. Всероссийская акция «Я гражданин России!» Руководство для организаторов и методистов [Текст] / В.П. Пахомов. Самара: ООО «НТЦ», 2000. С. 46.
- 47. Первый канал [Электронный ресурс] URL: http://www.1tv.ru/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана.
- 48. Питерова, А. Ю. Популяризация науки в СМИ [Текст] / А. Ю. Петрова// Сборник статей XV Международной научно-методической конференции (г. Пенза, 6–7 апреля 2011 г.); под ред В. И. Волчихина, Р. М. Печерской. Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. С. 364.
- 49. Портал для школьников, родителей и учителей! [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/portalmet (дата обращения: 31.01.2017). Загл. с экрана.
- 50. Пресс центр Лицей № 88 г. Челябинска [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/gazetalicey88 (дата обращения: 10.05.2017) Загл. с экрана.
- 51. Проблемы медиаобразования. [Текст] / А. В. Федоров, И. В. Челышева, А. А. Новикова [и др.]. Таганрог: Изд-во Таганрог, гос. пед. ин-та, 2007. 212 с.
- 52. Пустовалов, А. В. Новости СМИ в социальных сетях: перспективы успешного распространения [Текст] / А. В. Пустовалов, М. Ш. Ишматов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2013. №4 (24). С. 227-239.
- 53. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] URL: https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html (Дата обращения: 01.05.2017). Загл. с экрана.
- 54. PeнTV [Электронный ресурс] URL: http://ren.tv/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана.
- 55. РоссияК [Электронный ресурс] URL: http://tvkultura.ru/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана.
- 56. Симакова, С. И. Визуализация контента в журналистских и рекламных материалах [Текст] / С. И. Симакова // Изв. высш. учеб. заведений. Урал. регион. -2016. -№ 2. C. 90.
- 57. Симакова, С. И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации [Текст] / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. -2016. № 4 (21). С. 20.
- 58. Симакова, С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. -2015. -№ 5 (360). C. 163.
- 59. Симакова, С. И. Метод проектов актуальная форма организации обучения высшей школы [Текст] / С. И. Симакова // Челяб. гуманитарий. –2011. № 1 (14). С. 95.
- 60. Симакова, С. И. Молодежные СМИ как феномен медиасферы [Текст] / С. И. Симакова // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. Челябинск, 2014. № 1. С. 98.
- 61. Симакова, С. И. Организация работы по формированию медиаграмотности подростков [Текст] / С. И. Симакова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Гуманитарные и социальные науки, образование. Часть II. Тольятти: Волжский университет им. В. Н. Татищева, 2014. С. 299—307.

- 62. Симакова, С. И. Роль университетов в развитии медиаобразования [Текст] / С. И. Симакова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля 2014 года); сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2014. С. 190—193.
- 63. Симакова, С. И. Современная журналистика и социальные сети [Текст] / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования.— Челябинск, 2012. № 1 (9). С.18.
- 64. Симакова, С. И. Социальное партнерство вуза и школьных СМИ при формировании медиаграмотности школьника [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование в Российских школах: новые концепции и подходы : сб. материалов межрегиональной. науч.-практ. конф. Углич, 26-27 сентября 2013. М : Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013. С. 58–60.
- 65. Симакова, С. И. Телевизионная инфографика: сущность явления. [Текст] / С. И. Симакова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 4. С. 70-76.
- 66. Симакова, С. И. Университет как медиаобразовательное пространство [Текст] / С. И. Симакова // Молодежь и медиа. Экология медиапространства: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. М. : МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. С. 431-441.
- 67. Симакова, С. И. Формирование медиабезопасной среды актуальное направление в системе образования [Текст] / С. И. Симакова // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3–5 декабря 2015 г.: Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования»; отв. ред. О. Е. Коханая М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. С. 98.
- 68. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование 2013 : сб. трудов Междунар. форума конференций «Медиаобразование 2013». Москва, 31 октября 2 ноября 2013 г. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. С. 249–255.
- 69. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: коллективная монография; отв. ред. И. В. Жилавская, Т. Н. Владимирова. М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. С. 267.
- 70. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования [Текст] / С. И. Симакова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2013. № 22 (313). С. 160-165.
- 71. Симакова, С. И. Школа медиаграмотности: опыт работы [Текст] / С. И. Симакова // Медиакультура в контексте современного мегаполиса : материалы международной научно-практической конференции / Российский университет дружбы народов, 31 октября 2013 г. М. : МедиаПресс, 2013. С. 77-79.
- 72. Стенина, Т. Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне [Текст]/ Т. Л. Стенина. Ульяновск.: УлГТУ, 2011. С. 129.
- 73. Тертычный, А. А. Быть ли научно-популярной журналистике? [Текст] / А. А. Тертычный// Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 2. С.212- 216.
- 74. Тоискин, В. С. Медиаобразование в информационно-образовательной среде [Текст] : учебное пособие / В. С. Тоискин, В. В. Красильников. Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. 122 с.
- 75. Федоров, А. В. «Московские научно-образовательные центры в области медиапедагогики: сравнительный анализ [Текст] / А. В. Федоров // Дистанционное и виртуальное обучение. -2010. № 6. C.51-75
- 76. Федоров, А. В. Медиаобразование в зарубежных странах [Текст] / А. В. Федоров. Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. 238 с.

- 77. Федоров, А. В. Медиаобразование в Скандинавии [Текст] / А. В. Федоров // Медиаобразование. -2005. Note 3. C.96-101.
- 78. Федоров, А. В. Медиаобразование в современной России [Текст] / А. В. Федоров // Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент. М. : Изд-во Гос. ун-та управления, 2002. С. 50-56.
- 79. Федоров, А. В. Медиаобразование в Соединенном Королевстве и Ирландии [Текст] / А. В. Федоров // Медиаобразование. -2006. -№ 4. -C.61-91.
- 80. Федоров, А.В. Медиаобразование во Франции [Текст] / А. В. Федоров// Педагогика. -2003. № 5. C.90-96.
- 81. Федоров, А. В. Медиаобразование должно стать частью учебных программ [Текст] / А. В. Федоров // Перемена. -2006. $-\mathbb{N}_2$ 3. C.25-30.
- 82. Федоров, А. В. Научно-образовательные центры Урала и Сибири в области медиапедагогики : сравнительный анализ [Текст] / А. В. Федоров // Дистанционное и виртуальное обучение. $-2010.- \mathbb{N} 2.- \mathbb{N} 2.$
- 83. Федоров, А. В., Левицкая, А. А., Челышева, И. В., Мурюкина, Е. В., Колесниченко, В. Л., Михалева, Г. В., Сердюков, Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». [Текст] / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая, И.В. Челышева [и др.] М.: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.
- 84. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А.В. Фёдоров. М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
- 85. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А. В. Фёдоров. Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 25 с.
- 86. ФОНД ЗООЗАЩИТЫ «СПАСИ МЕНЯ» [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/club31790448 (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.
- 87. Фонд «Родная» г. Челябинск [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/fondrodnaya (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.
- 88. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. 512 с.
- 89. Челышева, И. В. Актуальные проблемы развития медиаграмотности младших школьников в современном образовательном процессе [Текст] / И. В. Челышева // Образовательные технологии XXI века. $OT'08.-M.,\,2008.-C.\,243-246.$
- 90. Челышева, И. В. Влияние современных масс-медиа на здоровье и развитие подрастающего поколения [Текст] / И. В. Челышева // Образование. Медиа. Общество. 2008. № 3. C.14-18.
- 91. Челышева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.
- 92. Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог : Изд. Центр ГОУВПО ТГПИ, 2009. 320 с.
- 93. Челышева, И. В. Подросток и экранное насилие: проблемы семейного воспитания. [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог: Изд-во Ступина А.Н., 2011. 128 с.
- 94. Челышева, И. В. Российское медиаобразование в XX веке этапы, цели, методы, организационные формы [Текст] / И. В. Челышева. Saarbrucken (Germany) : Lambert Academic Publishing, 2011. 200 с.
- 95. Челышева, И. В. Теория и история российского медиаобразовани: учебное пособие [Текст] / И. В. Челышева. Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. 206 с.
- 96. Челышева, И. В. Эстетическое и духовно-нравственное развитие школьников в информационном обществе: перспективы медиаобразования [Текст] / И. В. Челышева // Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование;

- под ред. С. И. Гудилиной, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. М.: Изд-во Рос. академии образования, 2010. C.34-37.
- 97. Читай и Пиши. Информационный портал юных журналистов Челябинской области [Электронный ресурс] URL: http://chip74.ru/ (дата обращения: 25.12.2015) Загл. с экрана.
- 98. ЧМЗ Столица Мира. Электронный ресурс] URL: https://vk.com/chmz74 (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.
- 99. Чумиков, А. Н. Mediajacking современная стратегия продвижения в социальных сетях [Текст] / А.Н. Чумиков // Российская пиарология-2: тренды и драйверы: сборник научных трудов в честь профессора А. Д. Кривоносова; под ред. С. М. Емельянова, К. В. Киуру. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 121.
- 100. Шариков, А. В. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия [Текст]: в 2 т. / гл. ред. В. В. Давыдов. М. : Большая российская энциклопедия, 1993. T. 1. 555 с.
- 101. Яникова, А. Продвижение бренда организации в социальных сетях в интернете. [Текст] / А. Яникова// Студенческая наука и XXI век. 2013. № 10. С. 268
- 102. Discovery channel. [Электронный ресурс] URL: http://www.discoverychannel.ru/ (дата обращения: 10.11.2016). Загл. с экрана
- 103. TV.RU Новости [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/chelyabinsk31tv (дата обращения: 26.02.2017). Загл. с экрана.